



La empresa leonesa Embutishop acerca el placer de lo que «sabe a pueblo»

en las tecnologías de la información y comunicación contribuyen a mejorar la competitividad de su negocio, la productividad y su crecimiento.

### Mercado de abastos virtual

Un ejemplo de este tipo de pymes es e-tendas, el primer mercado de abastos virtual de Castilla y León en el que comprar comida directamente del productor es ya una realidad. Todos sus alimentos son originarios de Castilla y León y pertenecen a la marca de garantía Tierra de Sabor. Enviados directamente por el «artesano», se ahorra tiempo y dinero en intermediarios y almacenaje, de esta forma se recibe un producto más fresco y el productor tiene unos ingresos más equitativos. Una de las claves de este negocio es que ganan todos: el productor recibe el precio «justo» y el consumidor lo adquiere con márgenes más ajustados debido a que no existe la figura del intermediario.

Entre sus productos figuran vinos y be-

bidas, frutas y hortalizas, carnes y embutidos, quesos y lácteos o dulces y panificados, entre otros. Con un plazo de entrega de 24 horas, más de 30 productores de Tierra de Sabor llegan hasta el consumidor final con sus 700 marcas que forman parte de este marchio de calidad y que ofrece un modelo operativo «totalmente novedoso» para facilitar la comercialización online de estos productos agroalimentarios.

El sector turístico también ha sabido aprovechar las ventajas que tiene el comercio electrónico. Cada vez son más los que reservan su viaje por internet. Imaginaunviaje.com hace realidad los sueños de aquel que no quiere paquetes cerrados y sigue apostando por el trato personal gracias a que «las reservas son tratadas personalmente por profesionales que velan desde el primer momento por la seguridad y la eficiencia en todos los trámites necesarios para convertir el viaje en un gran éxito», lo que da mucho más valor añadido al proyecto.

**LA VENTA DE  
ALIMENTOS HA  
SABIDO  
APROVECHAR  
LAS VENTAJAS  
DE LA RED**

## EXQUISITECES

### Embutidos caseros al alcance de todos

Sólo hace falta creer en que una idea puede ser un negocio para que se haga realidad y un ejemplo de ello es Embutishop, una tienda on-line surgida gracias al tesón de dos leoneses: Cristina Fernández (periodista) y Óscar Gutiérrez (empleado de banca). La bombilla se les encendió cuando regresaban a Madrid tras un fin de semana en su tierra natal con el coche cargado de delicatessen del pueblo. «¿Cómo hacer llegar estos productos a todo el mundo sin tener que desplazarte a esa localidad?». Dicho y hecho. Estos dos jóvenes fundaron Embutishop (www.embutishop.com), una tienda on-line donde se pueden encontrar estos alimentos típicos de distintas zonas de España, entre los que destacan chorizos, jamones, cecinas o morcillas. Todos ellos artesanales, incluyen información sobre procedencia, fabricación y entorno, además de recomendaciones de uso y conservación, todo ello «a precios de pueblo».

Con más de 20 fabricantes repartidos por la geografía española, esta empresa leonesa no sólo distribuye productos por todo el país, sino que ya ha llegado ya a lugares como Italia, Suiza o Alemania, entre otros. Una de sus claves es crear valor añadido a su web gracias a la opinión de bloggers que han fundado una comunidad a su alrededor. De esta forma dan su verdadero parecer de cada alimento gracias a la cual los clientes logran tener una opinión profesional del sabor, calidad y presentación de cada producto. A esto se suma la opinión de los propios consumidores con su participación activa en la web.

# cleQuali

Respuesta profesional a tu gestión de servicios



[www.qualityser.es](http://www.qualityser.es)

902 11 11 01